

Офіційні правила акції «Приз всередині»

(надалі – **Правила**)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Ці офіційні Правила визначають порядок проведення та умови участі в акції «**Приз всередині**» (надалі – **Акція**).

1.2. **Організатором Акції** виступає ТОВ «МЕДЖИК БУКС», код ЄДРПОУ: 42319517; місцезнаходження: Україна, 04080, м. Київ, вул. Терьохіна Олексія, буд. 8-А, оф. 6, (надалі – **Організатор Акції**).

1.3. **Замовник Акції**: ТОВ «КЕТБЕНТ» код ЄДРПОУ: 44698690; місцезнаходження: Україна, 19330, Черкаська обл., Звенигородський р-н, с. Дашуківка, вул. Залізнична, буд.6, (надалі – **Замовник Акції**).

1.4. Учасником Акції є дієздатна фізична особа – громадянин України, яка досягла 18-річного віку та виконала умови Акції, вказані в розділі 3 Правил (надалі – **Учасник Акції**).

Не визнаються Учасниками Акції та не мають права брати участь в Акції співробітники (працівники) та представники Організатора Акції, Замовника Акції, а також будь-які треті особи, залучені Організатором Акції або Замовником Акції до організації та проведення Акції, їх афілійовані особи, члени їх сімей, а також іноземці та особи без громадянства.

Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує факт повного та належного ознайомлення з Правилами, а також надає свою повну та беззаперечну згоду з усіма умовами, викладеними у Правилах.

1.5. Чинна редакція **Правил** розміщується в мережі Інтернет за адресами: <https://supercat.info/promo.html>, <https://tigra.info/aktsii/prizy> (надалі – **Веб-сторінка**).

1.6. Організатор Акції залишає за собою право вносити зміни та доповнення до Правил, а також змінювати строки та територію проведення Акції в односторонньому порядку, без будь-якого спеціального попереднього повідомлення Учасників Акції. Усі зміни та доповнення до Правил вносяться шляхом публікації зміненої версії Правил у мережі Інтернет на Веб-сторінці. Зміни та доповнення до Правил набувають чинності з дня їх опублікування.

2. ПЕРІОД І МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Акція проводиться на всій території України (за винятком тимчасово окупованих територій, на території яких органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження) (надалі – **Місце проведення Акції**).

2.2. Період проведення Акції: з 01 квітня 2026 року по 31 грудня 2028 року включно (надалі – **Період дії Акції**) за умови наявності акційного товару в Місцях проведення Акції. У разі повного вичерпання акційного товару в Місцях проведення Акції Акція вважається такою, що завершилася достроково. Період дії Акції може бути змінений Організатором Акції шляхом внесення відповідних змін до Правил у порядку, передбаченому розділом 1 Правил.

3. МЕХАНІКА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. В Акції беруть участь товари торговельної марки «Тигра» та товари торговельної марки «SuperCat» (надалі – **Акційний товар**):

- Бентонітовий наповнювач Тигра, 5 кг, розмір гранули середній (1,5 - 2,5 мм);
- Бентонітовий наповнювач Тигра, 5 кг, розмір гранули крупний (2,5 - 5,0 мм);
- Бентонітовий наповнювач Тигра, 5 кг, розмір гранули дрібний (0,4 - 1,5 мм);

- Наповнювач SuperCat стандарт, 3кг (синій);
- Наповнювач SuperCat стандарт, 6+1кг (синій);
- Рослинний наповнювач SuperCat Біобентоніт комкуючий для котячих туалетів 2,5 кг;
- Кукурудзяний наповнювач SuperCat комкуючий для котячих туалетів, 2,5 кг;
- Кукурудзяний наповнювач SuperCat комкуючий для котячих туалетів, 5 кг.

3.2. Кожна одиниця Акційного товару містить картку з унікальним QR-кодом.

3.2.1. Картка з унікальним QR-кодом «Прайзі» надає можливість отримати цифровий сертифікат «Прайзі» рівня 1 з промокодом від одного з партнерів системи лояльності «Прайзі». Для активації QR-коду необхідно відсканувати його мобільним пристроєм, підключеним до мережі Інтернет, перейти на сторінку системи лояльності «Прайзі», пройти процедуру реєстрації або авторизації, натиснути кнопку «Крутити» на промо-сторінці і отримати цифровий сертифікат.

3.2.2. Унікальний цифровий код від партнера «Сінево» дає можливість отримати 50 бонусів на рахунок. Щоб активувати бонуси, Учаснику Акції потрібно зареєструватись/авторизуватись на сайті synevo.ua, обрати послугу, перейти до оформлення замовлення і ввести промокод, вказаний на сертифікаті, у відповідне поле. Один акаунт може активувати лише один промокод.

Пропозиція дійсна протягом 30(тридцяти) календарних днів з моменту отримання сертифікату.

3.2.3. Унікальний цифровий код від партнера Englishdom дає можливість отримати 1(один) місяць преміум доступу до застосунку ED Words. Щоб скористатися пропозицією, Учаснику Акції необхідно активувати промокод на сайті у розділі "Активувати промокод" або за посиланням englishdom.com/ua/promo, попередньо авторизувавшись або зареєструвавшись.

Пропозиція дійсна протягом 30(тридцяти) календарних днів з моменту отримання сертифікату.

3.2.4. Сертифікат Фокстрот номіналом 50 грн – це унікальний цифровий код, що дозволяє одноразово скористатися персональною пропозицією. Використати сертифікат на 50 грн Учаснику Акції можна при покупці на суму від 50 грн, на всі товари, крім смартфонів, планшетів, смарт-годинників Samsung та всіх товарів бренду Apple. Щоб скористатися – покажіть сертифікат в магазині, або ж введіть номер сертифікату у поле "промокод" при покупці на сайті Фокстрот: foxtrot.com.ua

Пропозиція дійсна протягом 30(тридцяти) календарних днів з моменту отримання сертифікату.

3.2.5. Унікальний цифровий код від SWEET.TV дає можливість отримати тариф “S” на 1(один) місяць зі знижкою 99%. Щоб використати промокод, Учаснику Акції потрібно зареєструватись/авторизуватись на SWEET.TV (<https://sweet.tv/uk>), відкрийте «Особистий кабінет», перейдіть в розділ «Промокоди», введіть промокод. Якщо ви маєте оплачений тариф від SWEET.TV, скористатись промокодом можете після закінчення оплаченого періоду.

Пропозиція дійсна протягом 30(тридцяти) календарних днів з моменту отримання сертифікату.

4. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

4.1. Беручи участь в Акції Учасники Акції надають Організатору Акції свою згоду на збір, обробку та зберігання їх персональних даних (зокрема на отримання, внесення в базу даних, доповнення чи іншу зміну, знищення та інші дії, які може вчиняти Організатор Акції з персональними даними в письмовій (паперовій), електронній та іншій формі, включаючи, але не обмежуючись наступними даними: ім'я, прізвище, по-батькові, дата народження, паспортні дані, реєстраційний номер облікової картки платника податків, номер телефону, адреса електронної пошти, фото та відеоматеріали, а також інші дані, добровільно надані Учасниками Акції з метою проведення Акції, забезпечення реалізації прав Учасника Акції під час проведення Акції, розробки наступних рекламно-маркетингових акцій. Учасники Акції підтверджують, що повідомлені про права, передбачені статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних». Надання такої згоди

також розглядається відповідно до положень статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України. Ця згода діє протягом Періоду дії Акції та протягом 3 (трьох) років після спливу цього строку. Учасник Акції - суб'єкт персональних даних може пред'явити вмотивовану вимогу щодо видалення або зміни своїх персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними. Організатор Акції зберігає персональні дані Учасників Акції протягом Періоду дії Акції та 3 (трьох) років після спливу цього строку.

Учасник Акції, який не погоджується з умовами Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь в Акції та на отримання гарантованих подарунків від партнерів Акції.

4.2. Організатор Акції та Замовник Акції не несуть відповідальності перед Учасниками Акції за часткове або повне невиконання ним обов'язків за Правилами у разі настання обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин), таких як воєнні дії будь-якого характеру, блокади, стихійні лиха, пожежа, повінь, суттєві зміни у законодавстві, інші надзвичайні та невідворотні обставини, дію яких неможливо було передбачити на момент опублікування даних Правил, у разі, якщо такі обставини унеможливають виконання Організатором та Замовником Акції зобов'язань, передбачених Правилами, протягом певного періоду часу.

4.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення Правил, будь-яких спірних питань або питань, не врегульованих Правилами, право вирішення таких питань Організатор Акції залишає за собою. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.

4.4. Порядок проведення Акції, Правила, а також будь-яка діяльність, пов'язана із Акцією, регулюється чинним законодавством України.

4.5. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу або конкурсом, а Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

4.6. Учасники Акції несуть відповідальність за правильність введених даних при активації QR-кодів, промокодів або сертифікатів.

4.7. Організатор та Замовник Акції, а також залучені ними треті особи не несуть відповідальності за будь-які технічні збої в роботі мережі Інтернет/мобільного зв'язку, електронної пошти, веб-сайтів, мобільних додатків, програмного забезпечення та інших цифрових платформ, а також за інші технічні несправності чи перебої, що виникли з незалежних від Організатора та Замовника обставин. Це включає, але не обмежується: затримками або некоректним відображенням інформації, тимчасовим або постійним недоступом веб-сайтів або серверів, збоєм роботи QR-кодів, промокодів, цифрових сертифікатів, мобільних додатків, сторонніх сервісів-партнерів, електронної пошти та інших електронних каналів комунікації. Організатор та Замовник Акції не несуть відповідальності за втрату даних, помилки в роботі системи лояльності, втрату або неправомірне використання промокодів, а також за будь-які інші проблеми, що виникли внаслідок технічних або системних збоїв, що унеможливили участь у Акції.

4.8. Всі логотипи, зображення, промо-матеріали та брендovanі елементи належать Організатору Акції та партнерам і не можуть використовуватися без дозволу.

4.9. У разі виникнення будь-яких питань, що стосуються Правил, а також питань, що стосуються проведення Акції, Учасник Акції може задати їх за електронною адресою: info.prizy@gmail.com